

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference:TOR)
และกำหนดราคากลาง โครงการเทศบาลตรุษจีนเมืองพัทยา




คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง
โครงการเทศบาลตรุษจีนเมืองพัทยา

ลงชื่อ..... 

(นางสาวภารดา ภูกาสร)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวนฤมล ศิริจันท)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ..... 


(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ..... 

(นายพันธุ์ช ปาวงค์สร้อย)
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..... 

(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ..... 

(นายศิริช บุญเกิด)
รองปลัดเมืองพัทยา

รายละเอียดข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง

โครงการเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ประจำปี ๒๕๖๙

๑. ความเป็นมา

การเฉลิมฉลองการขึ้นศักราชใหม่ของประชาชนชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย “วันตรุษจีน” ในวันดังกล่าวคนไทยเชื้อสายจีนจะจับจ่ายใช้สอยเพื่อซื้อของขวัญ ทำความสะอาดบ้านเรือน โดยมีความเชื่อที่จะเป็นการปัดเป่าสิ่งชั่วร้าย พร้อมกับประดับตกแต่งบ้านเรือนให้สวยงามโดยเน้นไปที่สีแดงที่สื่อความหมายถึง “ความโชคดี” “ความสุข” “ความมั่งมี” และ “การมีชีวิตที่ยืนยาว” ธรรมเนียมการปฏิบัติ จะมีอยู่ ๓ วัน ได้แก่ ๑. วันจ่าย หรือวันก่อนวันสิ้นปี เป็นวันที่จะต้องออกไปซื้ออาหารคาวหวาน และเครื่องบวงสรวงมาจัดเตรียมทำอาหารไหว้บรรพบุรุษ ๒. วันไหว้ แบ่งพิธีกรรมออกเป็น ช่วงเช้า จะเป็นการไหว้เทพยดาฟ้าดิน ช่วงสาย จะเป็นการไหว้บรรพบุรุษ พ่อแม่ ญาติพี่น้อง ช่วงบ่าย จะเป็นการไหว้ผีพี่น้องที่ล่วงลับไปแล้ว และ ๓. วันเที่ยวหรือวันถือ เรียกอีกอย่างว่าวันขึ้นปีใหม่ เป็นวันที่จะต้องออกเดินทางไปไหว้ขอพรจากญาติผู้ใหญ่ที่เคารพรัก แต่งกายด้วยเสื้อสีล้วนสดใส เทียวพักผ่อนกับครอบครัว เทศกาลตรุษจีนในประเทศไทยถือเป็นเทศกาลที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากประเทศไทยมีคนไทยเชื้อสายจีนอยู่เป็นจำนวนมาก

ประชาชนชาวไทยเชื้อสายจีนถือเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีบทบาทสำคัญ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในพื้นที่เมืองพัทยาและพื้นที่ใกล้เคียง เมืองพัทยาจึงเห็นความสำคัญของการส่งเสริม การท่องเที่ยว ในช่วงเทศกาลตรุษจีน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้อย่างดี จึงกำหนดจัดเทศกาลเฉลิมฉลองการขึ้นศักราชใหม่ของคนไทยเชื้อสายจีน หรือที่เรียกว่า เทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าว ดำเนินการตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ส่งเสริมนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แผนยุทธศาสตร์จังหวัดชลบุรีที่ ๒ ยุทธศาสตร์ให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ ซึ่งกิจกรรมในโครงการดังกล่าวมุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เน้นการแสดงศิลปะและวัฒนธรรมไทยจีน ประเพณีที่ปฏิบัติสืบทอดกันมาของคนไทยเชื้อสายจีน การตกแต่งสถานที่ และการประกวดตี - หมวย ไชนีส พัทยา ๒๕๖๙ (Boy - Girl Chinese Pattaya 2026) ทั้งนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองพัทยาให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแสดงศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านการแสดงที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมจีน ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวเมืองพัทยาเพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองพัทยา ทำให้เกิดรายได้ในท้องถิ่น ทั้งจากภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรมและที่พัก การท่องเที่ยว กิจกรรมขนส่ง ร้านอาหาร ฯลฯ ที่จะเพิ่มขึ้น

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองพัทยาให้ชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่...

- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่เมืองพัทยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๔.๒ ประชาชนในเขตเมืองพัทยาและพื้นที่ใกล้เคียง
- ๔.๓ สื่อมวลชนทั้งในไทยและต่างประเทศ

๕. ระยะเวลาและสถานที่การจัดงาน

- ๕.๑ ตกแต่งสถานที่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ เมืองพัทยา
- ๕.๒ กิจกรรมการจัดงาน วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ เมืองพัทยา

๖. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของการจัดงาน

๖.๑ การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนองานสร้างสรรค์พื้นที่การจัดงานให้เป็นเมืองแห่งวัฒนธรรมไทย-จีน ภายใต้แนวคิด “ตรุษจีนเมืองพัทยานองนักษัตรมะเมีย ๒๕๖๙” เพื่อสร้างบรรยากาศให้เกิดความสุขในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีใหม่ของคนไทยเชื้อสายจีน (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาทไวเนลอิงค์เจ็ท โดยป้ายจะต้องระบุข้อความภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และทำการรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงานภายใน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเทคนิค) ดังนี้

(๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ติดตั้งบริเวณ
เกาะกลางถนนสุขุมวิท

(๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณ
พื้นที่เมืองพัทยา

๖.๓ การจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ (วันอังคารที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙)

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีบวงสรวงสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสิน
มหาราช ณ ศาลาว่าการ เมืองพัทยา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดเตรียมอาหารคาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ อย่าง เช่น ไข่ จำนวนไม่น้อยกว่า
๕ ตัว, หมู จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น, หัวหมูขนาดใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ หัว, ปลา ทอดหรือหนึ่ง จำนวน
ไม่น้อยกว่า ๙ ตัว, เป็ด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว, ต้มจืดขี้เหล็ก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หม้อ, หมี่ซั่วผัด จำนวน
ไม่น้อยกว่า ๑๐ กิโลกรัม, ปลาหมึกแห้งไซส์ใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว, สหรัยดำ และข้าวสวย จำนวน
ไม่น้อยกว่า ๑ หม้อ

(๒) จัดเตรียมขนมหวาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ อย่าง เช่น ขนมเทียนไส้หวาน
จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิโลกรัม, ขนมเทียนไส้เค็ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิโลกรัม, ขนมแข่ง จำนวนไม่น้อยกว่า
๓ กิโลกรัม, ขนมสาสีขึ้นใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น, ขนมจันอับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิโลกรัม และ
ขนมเปียะไส้เค็ม ไส้ถั่ว หรือไส้อื่นๆ ขนาดใหญ่ จำนวน ๑ คู่

(๓) จัดเตรียมผลไม้มงคล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ อย่าง ๆ ละ ๕ กิโลกรัม

(๔) เครื่องบวงสรวง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ประกอบไปด้วย รูปไ้คว้น กระจ่าง
รูป ดอกไม้สด น้ำชา กระจ่างเงิน กระจ่างทอง ประทัด เป็นต้น

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีบวงสรวงสักการะพระอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์
ณ บริเวณสถานีวิทยุ ส.ทร. ๕ พัทยา จัดเตรียมอาหารคาว ขนมหวาน และผลไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ อย่าง
เช่น ไข่ หมู ปลา สหรัยดำ ส้มสีทอง ขนมแข่ง สาสี กล้วยหอมทอง สับประรด แก้วมังกร จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้ง
เครื่องบวงสรวง ประกอบด้วย รูปไ้คว้น กระจ่างรูป ดอกไม้สด น้ำชา กระจ่างเงิน กระจ่างทอง ประทัด
จำนวน ๑ ชุด

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีไหว้เทพเจ้า ณ มูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถาน จัดเตรียมผลไม้
จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ อย่าง เช่น กล้วย แอปเปิ้ล สาสี ส้มสีทอง องุ่น สับประรด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาคณะสิงโตและมังกร โดยจัดหามังกรที่มีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า
๔๕ เมตร มีผู้แสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ทำการแสดงเชิดสิงโตและมังกร หรือการแสดงอื่น ๆ ที่แสดง
ให้เห็นถึงความสามารถของคณะสิงโตและมังกร โดยทำการแสดงจำนวน ๓ จุด ดังนี้

(๑) พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ศาลาว่าการเมืองพัทยา

(๒) พระอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ บริเวณสถานีวิทยุ ส.ทร. ๕ พัทยา

(๓) มูลนิธิสว่างบริบูรณ์ธรรมสถาน

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมจีน หรือ การแสดงผสมผสานระหว่าง
๒ วัฒนธรรม (ไทย-จีน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และมีนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

ทั้งนี้ การจัดพิธีบวงสรวงข้อ ๖.๓.๑ - ๖.๓.๒ และ การแสดงข้อ ๖.๓.๔ - ๖.๓.๕ ผู้เสนอ
ราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเทคนิค

๖.๔ การจัดกิจกรรมการประกวด ดี – หมวย ไชนีส พัทยา ๒๕๖๙ (Boy – Girl Chinese Pattaya 2026) ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวทีให้มีความเป็นมิติ ที่สื่อถึงวัฒนธรรมจีน มีโครงสร้างที่แข็งแรงสวยงาม ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๖.๘๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และทำการรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงานภายใน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบเวทีในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอภาพ LED บนเวที มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๒ ตารางเมตร ความละเอียดในระดับคุณภาพไม่น้อยกว่า P3 ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และทำการรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงานภายใน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ ไฟLED และเสียง เครื่องผสมสัญญาณเสียงหรือ Audio Mixer ไมโครโฟน เครื่องเล่นซีดี CD, MP 3 Player เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING-TRACKS) Power Amp เครื่องขยายเสียง (แอมป์) ลำโพง และ effect ต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ควบคุม ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และทำการรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงานภายใน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมดขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด HILIGHT ต่าง ๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วย บอร์ด Control switching พร้อมผู้ควบคุม ระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ FULL H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และพิธีกรที่สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาจีนได้ในระดับดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินรายการบนเวที และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมจีน หรือการแสดงผสมผสานกัน ระหว่าง ๒ วัฒนธรรม (ไทย-จีน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และมีนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการแสดงในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรับสมัครผู้เข้าประกวด ดี – หมวย ไชนีส พัทยา ๒๕๖๙ (Boy – Girl Chinese Pattaya 2026) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน แบ่งเป็นผู้เข้าประกวดเพศชาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน และผู้เข้าประกวดเพศหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติ และกติกาการประกวดอย่างชัดเจน เหมาะสมกับช่วงวัย โดยจัดให้มีการประกวด ๒ รอบ ได้แก่ รอบคัดเลือกและรอบตัดสิน ทั้งนี้ ให้ดำเนินการจัดทำระบบรับสมัครผู้เข้าประกวดผ่านช่องทางออนไลน์

โดยใช้...

โดยใช้แบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (Google Form) พร้อมจัดเก็บข้อมูลผู้สมัครอย่างเป็นระบบ และประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้เข้าประกวด โดยเผยแพร่ลิงก์รับสมัครผ่านสื่อออนไลน์ของเมืองพัทยา ได้แก่เพจ PR PATTAYA หรือช่องทางอื่นตามที่เมืองพัทยากำหนด

๖.๔.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาถ้วยรางวัลเกียรติยศการประกวด ดี – หมวย ไชนิส พัทยา ๒๕๖๙ (Boy – Girl Chinese Pattaya 2026) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ รางวัล ดังนี้

- (๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๒ รางวัล (ชาย-หญิง)
- (๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๒ รางวัล (ชาย-หญิง)
- (๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๒ รางวัล (ชาย-หญิง)

๖.๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสายสะพายประจำตำแหน่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐x๑๓๔ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ เส้น และจัดทำป้ายมอบเงินรางวัล อิงค์เจ็ทบนพิวเจอร์บอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐x๘๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ป้าย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๒ รางวัล (ชาย-หญิง)
- (๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๒ รางวัล (ชาย-หญิง)
- (๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๒ รางวัล (ชาย-หญิง)
- (๔) รางวัลขวัญใจเมืองพัทยา จำนวน ๒ รางวัล (ชาย-หญิง)
- (๕) รางวัลความสามารถยอดเยี่ยม จำนวน ๒ รางวัล (ชาย-หญิง)
- (๖) รางวัลแต่งกายยอดเยี่ยม จำนวน ๒ รางวัล (ชาย-หญิง)

๖.๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าประกวดฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น ที่สื่อถึงเทศกาลตรุษจีน

๖.๔.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมาเป็นผู้ตัดสินการประกวดฯ ในรอบคัดเลือกและรอบตัดสิน จำนวนรอบละไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน

๖.๔.๑๓ จัดหาเครื่องปั่นไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า 150 KVA จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมผู้ควบคุม สำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ

๖.๔.๑๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่พิธีเปิดงาน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ท่าน พร้อมจัดเตรียมน้ำดื่ม น้ำแข็ง เต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับศิลปิน นักร้องหรือนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและหลังการแสดง

๖.๕ การตกแต่งสถานที่ (วันที่ ๑๐ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙)

พื้นที่นาเกลือ

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำ และตกแต่งซุ้มทางเข้าสวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ ที่สื่อถึงวัฒนธรรมจีน ดังนี้

(๑) ประดับเต็งลิ้งหรือโคมจีนให้มีความเป็นมิติ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว หลากหลายขนาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น ทรงกลมมีโครง เหมาะสำหรับการใช้งานกลางแจ้ง พร้อมชุดสายไฟ หลอดไฟ ขั้วไฟ เดินสายไฟ และติดตั้งระบบไฟในโคม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

(๒) ประดับไฟ...

(๒) ประดับไฟ LED RGB หรือไฟหยดน้ำสีแดง ฯลฯ บริเวณใต้หลังคาซุ้มด้านในและมีระยะห่างต่อเส้นไม่เกิน ๓๐ เซนติเมตร และห้อยลงมาความยาวไม่น้อยกว่า ๓ เมตร พร้อมชุดสายไฟ หลอดไฟ ขั้วไฟ เดินสายไฟ และติดตั้งระบบไฟในโคม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

(๓) ติดตั้งตัวอักษรภาษาไทย "มั่ง มี ศรี สุข" และตัวอักษรจีน "長命富貴" บริเวณเสาซุ้มด้านหน้าทั้ง ๒ ต้น (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำ และตกแต่งบรรยากาศภายในสวนสาธารณะ ลานโพธิ์นาเกลือ ไม้ดอกไม้ประดับ ไม้ยืนต้นด้วยไฟบิงบอง ไฟพาร์ หรือ ไฟลักษณะอื่น ๆ ให้สว่างไสวสวยงาม พร้อมชุดสายไฟ หลอดไฟ ขั้วไฟ เดินสายไฟและติดตั้งระบบไฟ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบประดับเตี้ยตั้งลั้งหรือโคมจีน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ดวง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้น ตั้งแต่บ่อมตำรวจ จนถึงซอยตรอกโรงยา พร้อมชุดสายไฟ หลอดไฟ ขั้วไฟ เดินสายไฟและติดตั้งระบบไฟในโคม โดยยึดลวดสลิงหรือลวดขาวให้มีความแข็งแรง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบประดับเตี้ยตั้งลั้งหรือโคมจีน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ดวง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้น ตั้งแต่ซอยนาเกลือ ๘ จนถึง ซอยนาเกลือ ๖ พร้อมชุดสายไฟ หลอดไฟ ขั้วไฟ เดินสายไฟและติดตั้งระบบไฟในโคม โดยยึดลวดสลิงหรือลวดขาวให้มีความแข็งแรง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างออกแบบประดับเตี้ยตั้งลั้งหรือโคมจีน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ดวง บนสะพานยาวนาเกลือ พร้อมชุดสายไฟ หลอดไฟ ขั้วไฟ เดินสายไฟและติดตั้งระบบไฟในโคม ใช้โครงที่มีความแข็งแรง ความสูงไม่น้อยกว่า ๖ เมตร และยึดลวดสลิงหรือลวดขาวให้มีความแข็งแรง โดยช่องทางเดินรถสามารถสัญจรผ่านได้ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องออกแบบประดับเตี้ยตั้งลั้งหรือโคมจีน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ดวง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้น ตั้งแต่ซอยตลาดอมร จนถึง แยกไฟแดงนำชัย พร้อมชุดสายไฟ หลอดไฟ ขั้วไฟ เดินสายไฟและติดตั้งระบบไฟในโคม โดยยึดลวดสลิงหรือลวดขาวให้มีความแข็งแรง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องออกแบบประดับเตี้ยตั้งลั้งหรือโคมจีน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ดวง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้น ตั้งแต่แยกไฟแดงนำชัย จนถึง หน้าที่ทำการไปรษณีย์ บางละมุง พร้อมชุดสายไฟ หลอดไฟ ขั้วไฟ เดินสายไฟและติดตั้งระบบไฟในโคม โดยยึดลวดสลิงหรือลวดขาวให้มีความแข็งแรง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องออกแบบประดับเตี้ยตั้งลั้งหรือโคมจีน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ดวง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เส้น ตั้งแต่ซอยสว่างฟ้า ๓/๑ จนถึง ซอยสว่างฟ้า ๓ พร้อมชุดสายไฟ หลอดไฟ ขั้วไฟ เดินสายไฟและติดตั้งระบบไฟในโคม โดยยึดลวดสลิงหรือลวดขาวให้มีความแข็งแรง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

ถนนคนเดิน (Walking Street)

๖.๕.๙ ผู้รับจ้างต้องออกแบบประดับตกแต่งเต็องตั้งหรือโคมจีน ทรงกลมมีโครง
เหมาะสำหรับการใช้งานกลางแจ้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๓๕ ดวง พร้อมชุดสายไฟ
หลอดไฟ ขั้วไฟ เดินสายไฟและติดตั้งระบบไฟ โดยยึดลวดสลิงหรือลวดขาวให้มีความแข็งแรง (ผู้เสนอราคา
ต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

๖.๕.๑๐ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ตกแต่งซุ้มประตูทางเข้าวอล์คกิ้งสตรีทให้มีความเป็นมิติ
สื่อถึงวัฒนธรรมจีน เช่น การตกแต่งมังกรพันเสาประดับไฟ โดยมีโครงสร้างที่แข็งแรง ขนาดความสูง
ไม่น้อยกว่า ๔ เมตร พร้อมโคมไฟตั้งตั้งLED หมุนได้ ขนาดใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ดวง โดยช่องทางเข้า
รถสามารถสัญจรผ่านได้ พร้อมตกแต่งเต็องตั้งหรือโคมจีน ทรงกลมมีโครง เหมาะสำหรับการใช้งานกลางแจ้ง
ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ดวง พร้อมชุดสายไฟ หลอดไฟ ขั้วไฟ เดินสายไฟและติดตั้ง
ระบบไฟ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

ศาลาว่าการเมืองพัทยา

๖.๕.๑๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำและติดตั้งฟู่โคมไฟมังกร มีความสูงไม่น้อยกว่า
๓ เมตร และมีความยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร บริเวณลานอเนกประสงค์ ศาลาว่าการเมืองพัทยาโดยใช้
โครงสร้างที่มีความแข็งแรง เน้นมาตรฐานของวัสดุอุปกรณ์ มีฐานมั่นคงสำหรับงานกลางแจ้ง พร้อมประดับ
ตกแต่งไฟให้เหมาะสมและสวยงาม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเทคนิค)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน คือภายในวันที่
๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงาน ๑ วัน คือภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมืองพัทยา เพื่อรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า
ตลอดการจัดงาน รวมไปถึงค่าธรรมเนียม ค่าติดตั้ง ค่ารื้อถอน ค่าดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๖.๖ สิ่งอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด และการบริหารจัดการ

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคัทเอาท์ไว้นิสติกส์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐x๑.๒๐ เมตร
สำหรับป้ายบอกทางเข้าชมงาน ทางไปสุขา ทางไปสถานที่จอดรถ และป้ายการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า
๑๕ ป้าย ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และทำการรื้อถอนให้แล้วเสร็จ
หลังการจัดงานภายใน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกบริเวณงาน และ
อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้มาร่วมงาน

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้รถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษา
ความสะอาดตลอดเวลาและอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน (หากผู้รับจ้างใช้บริการรถสุขาเคลื่อนที่ของ
เมืองพัทยา ต้องแสดงใบเสร็จรับเงินให้คณะกรรมการตรวจรับ ฯ ทราบด้วย)

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ เพื่อประเมินความพึงพอใจ
โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด พร้อมประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถาม และ
สรุปรายงานผล จำนวน ๕ เล่ม หลังเสร็จสิ้นงาน โดยต้องนำเสนอแบบประเมินความพึงพอใจให้คณะกรรมการ
ตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน (ถ้ามี) นอกเหนือจากที่กำหนด

สามารถนำเสนอกิจกรรมที่นอกเหนือจากข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้ เมื่อนำเสนอแล้ว ให้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะต้องทำการตรวจรับด้วย

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๘.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๘.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ เมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ลำดับที่	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	<p>การจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ</p> <p>๑.๑) นำเสนอการจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ ครอบคลุมเครื่องบวงสรวง รวมทั้งการแสดงของคณะสิงโตและมังกร สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และมีความน่าสนใจ ครบถ้วนทั้ง ๓ จุด</p> <p>๑.๒) นำเสนอการจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ ครอบคลุมเครื่องบวงสรวง รวมทั้งการแสดงของคณะสิงโตและมังกร สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และมีความน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด</p> <p>๑.๓) นำเสนอการจัดพิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และบรรพบุรุษ ครอบคลุมเครื่องบวงสรวง รวมทั้งการแสดงของคณะสิงโตและมังกร สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และมีความน่าสนใจ จำนวนน้อยกว่า ๒ จุด</p>	๑๐๐ ๕๐ ๐	๑๕
๒	<p>การแสดงศิลปวัฒนธรรม การจัดหาพิธีกร และศิลปินนักร้อง</p> <p>๒.๑) นำเสนอรูปแบบการแสดงศิลปวัฒนธรรมจีนหรือการแสดงผสมผสาน ไทย-จีน อย่างครบถ้วน มีแนวคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน พร้อมจัดหาพิธีกรที่สามารถสื่อสารได้ตรงตามคุณสมบัติ และการจัดหาศิลปินนักร้องที่มีความเหมาะสม เป็นที่ยอมรับ และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของงาน มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้ดี</p> <p>๒.๒) นำเสนอการแสดง พิธีกร และศิลปินนักร้องครบถ้วนในภาพรวม แต่ความสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานไม่โดดเด่น ความน่าสนใจอยู่ในระดับปานกลาง</p> <p>๒.๓) นำเสนอรายละเอียดไม่ครบถ้วน หรือไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงความเหมาะสมของการแสดง พิธีกร และศิลปินนักร้อง</p>	๑๐๐ ๕๐ ๐	๑๐

ลำดับที่	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๓	<p>การตกแต่งสถานที่</p> <p>๓.๑) นำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ มีรายละเอียดด้านรูปแบบ วัสดุ และการจัดวางองค์ประกอบอย่างชัดเจน สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน สร้างบรรยากาศความเป็นวัฒนธรรมจีนได้อย่างโดดเด่น สวยงาม และมีความน่าสนใจ เหมาะสมกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวและจุดถ่ายภาพ ครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด</p> <p>๓.๒) นำเสนอการตกแต่งสถานที่ แต่รายละเอียดการออกแบบยังไม่ชัดเจน สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานอยู่ในระดับปานกลาง ความน่าสนใจ ยังไม่โดดเด่น และครบถ้วนเพียงบางส่วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด</p> <p>๓.๓) นำเสนอรายละเอียดการตกแต่งสถานที่ แต่รายละเอียดการออกแบบ ยังไม่ชัดเจน ไม่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวนน้อยกว่า ๒ จุด</p>	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๓๐
๔	<p>ผลงานด้านการออกแบบและตกแต่ง</p> <p>(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือรับรองผลงานที่เป็นผลงานด้านการออกแบบและตกแต่ง ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวนมากกว่า ๓ ผลงานขึ้นไป</p> <p>(๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือรับรองผลงานที่เป็นผลงานด้านการออกแบบและตกแต่ง ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงานขึ้นไป</p> <p>(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือรับรองผลงานที่เป็นผลงานด้านการออกแบบและตกแต่ง ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวนน้อยกว่า ๒ ผลงาน</p>	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๕

๙. วงเงินงบประมาณ

ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา จำนวนเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๐. งวดงานและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยากำหนดงวดงานและการจ่ายเงินเป็นงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญา ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว มีรายละเอียดดังนี้

งวดที่ ๑ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๑๐๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วน ผู้รับจ้างต้องทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย ภายใน ๒ วัน หลังจากเสร็จสิ้นงาน พร้อมสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕ วัน

๑๑. อัตราค่าปรับ...

๑๑. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ได้รับแจ้งปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๒. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ๑ เดือน นับถัดจากวันที่เมืองพัทยาได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๓.๑ งบประมาณการดำเนินโครงการเทศบาลตรุษจีนเมืองพัทยา ผู้รับจ้างจะได้รับค่าจ้าง จำนวนเงิน ไม่เกิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๓.๒ ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่ทำได้ในขอบเขต และอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิ หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัด ประชุม เตรียมความพร้อม ร่วมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑๓.๓ ในการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างและขอบเขตการดำเนินงาน หากก่อให้เกิดความเสียหายแก่ เมืองพัทยา หรือบุคคลภายนอก ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าสินไหมทดแทนทั้งหมด

๑๓.๔ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีรถดับเพลิงเตรียมไว้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๑๓.๕ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีชุดเก็บขยะมูลฝอยจากจุดที่ผู้รับจ้างกวาดเก็บมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๑๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรื้อถอนทุกกระบวนการในการจัดงาน อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ เวที ชุมนุม ถ่ายภาพ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน

๑๓.๗ ผู้รับจ้างต้องทำการประชาสัมพันธ์ โดยใช้ตราสัญลักษณ์เมืองพัทยา ตราสัญลักษณ์การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย ตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท.

๑๓.๘ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการติดตั้งไฟฟ้า ชำระค่าไฟฟ้า ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน

๑๓.๙ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๑๓.๙.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่งการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป

๑๓.๙.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

(๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานโดยไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

(๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงาน โดยมีการตัดต่อ ภาพและเสียง เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจมีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ – ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำส่งไฟล์บันทึกภาพทั้งหมดที่เป็น Flash Drive ให้แก่เมืองพัทยา จำนวน ๓ ชุด และจัดทำสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายประกอบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๕ เล่ม ส่งให้เมืองพัทยา ภายใน ๑๕ วัน เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตรวจรับการจ้าง

๑๔. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

๑๔.๒ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกสัญญาจ้างโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จได้ และเมืองพัทยาจะดำเนินการจ่ายค่าจ้างตามที่เห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาจ้าง หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กลับมาระบาดอีกครั้ง เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์จ่ายค่าจ้าง ตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่ มีเหตุสุดวิสัย (ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๘๒) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป